

尾道地魚エール祭りのアンケート集計

アンケート期間 : 令和2年8月1日~31日

アンケート対象者 : 尾道地魚エール祭りの参加店で地魚料理を含む1500円以上の飲食をされたお客様

参加店舗数 : 35店

アンケート回答数 : 1646件

【回答者数(住所地別)】

・広島県内は市町別、広島県外は都道府県別に集計した。

区分1	区分2	人数	割合
広島県	尾道市	828	50.3
	福山市	259	15.7
	広島市	137	8.3
	三原市	97	5.9
	東広島市	27	1.6
	府中市	20	1.2
	三次市	14	0.9
	世羅郡	12	0.7
	呉市	11	0.7
	竹原市	10	0.6
	安芸郡	4	0.2
	廿日市	4	0.2
	庄原市	1	0.1
	豊田郡	1	0.1

区分1	区分2	人数	割合
北海道	北海道	1	0.1
東北	宮城県	1	0.1
関東	埼玉県	3	0.2
	千葉県	4	0.2
	東京都	13	0.8
	神奈川県	22	1.3
中部	福井県	1	0.1
	岐阜県	1	0.1
	愛知県	1	0.1
	三重県	2	0.1
関西	滋賀県	9	0.5
	京都府	15	0.9
	大阪府	19	1.2
	兵庫県	28	1.7
	奈良県	2	0.1

区分1	区分2	人数	割合
中国	岡山県	44	2.7
	山口県	6	0.4
	島根県	4	0.2
四国	徳島県	2	0.1
	香川県	7	0.4
	愛媛県	26	1.6
	高知県	1	0.1
九州	福岡県	2	0.1
	佐賀県	1	0.1
	熊本県	1	0.1
	鹿児島	1	0.1
	沖縄県	1	0.1
不明	不明	3	0.2
	合計	1646	100

- ・回答者の割合は尾道市で50.3%、広島県全体では86.6%を占めた。
- ・県外では岡山県(44人)、兵庫県(28人)、愛媛県(26人)が上位であった。

【質問 1】 食べた地魚料理は何ですか？

- ・「アコウの刺身」のように、「魚種+料理名」となっている回答の魚種名を列挙した。
- ・「海鮮丼」や「煮魚定食」のように、魚種を記入していない回答は「不明」とした。
- ・同じ店舗の同じ料理と思われるが「タイ、アコウ、ヒラメの刺身」のように具体的に魚種の記入がある回答の一方で、「刺身の盛り合わせ」のように魚種を記入していない回答も多数あり、魚種毎の得票数の集計が困難であったため、魚種の列挙のみとなった。

魚種	20選
アコウ	○
アサリ	○
アナゴ	○
イカ	○
ウマヅラハギ/カワハギ	○
エビ	○
オコゼ	○
カレイ	○
ギザミ	○
キス	○
クルマエビ	○
シャコ	○
スズキ	○
タイ	○
タコ	○
タチウオ	○
ヒラメ	○
ホゴ	○
メバル	○
ワタリガニ	○
青魚	
赤貝	
アカニシ	

魚種	20選
アジ	
アマエビ	
アユ	
アワビ	
イイダコ	
イサキ	
イワシ	
ウナギ	
ウニ	
貝柱	
カキ	
カツオ	
カンパチ	
ギンダラ	
ケンサキイカ	
ゲンチョウ	
小イワシ	
小エビ	
コチ	
コハダ	
サーモン	
サザエ	
サバ	

魚種	20選
サヨリ	
サワラ	
シマアジ	
ジャコ	
シラス	
白身魚	
ズルゴチ	
タイラギ	
デベラ	
トリガイ	
ネプト	
ノドグロ	
ハマチ	
ハモ	
ヒラマサ	
ブリ	
ホタテ	
マグロ	
マナガツオ	
ママカリ	
ムール貝	
ヤズ	
不明	

- ・「尾道季節の魚 20 選」の料理はすべてあった。
- ・「デベラ」や「ネプト」など尾道ならではの小魚料理もあった。
- ・「マグロ」「サーモン」「ノドグロ」など地魚ではない回答があり、「地魚」のさらなる PR が必要である。

【質問 2】 今後食べてみたい地魚料理は何ですか？

【回答】

順位	魚種	20 選	地魚	得票	割合	備考
1	アコウ	○		237	13.1%	
2	タコ	○		172	9.5%	
2	タイ	○		172	9.5%	
4	アナゴ	○		161	8.9%	
5	オコゼ	○		154	8.5%	
6	指定なし			128	7.1%	
7	タチウオ	○		68	3.7%	
8	ワタリガニ	○		45	2.5%	
9	イカ	○		39	2.1%	イカ 34、チイカ 5
10	シャコ	○		36	2.0%	
11	キス	○		35	1.9%	
11	エビ	○		35	1.9%	エビ 32、シラサエビ 2、クルマエビ 1
11	カキ			35	1.9%	
14	メバル	○		34	1.9%	
15	ヒラメ	○		22	1.2%	
16	アジ			20	1.1%	
16	ハモ			20	1.1%	
16	フグ			20	1.1%	
19	カワハギ・ウマヅラハギ	○		20	1.1%	カワハギ 11、ウマヅラハギ 9、フォアグラハギ 1
20	デベラ			18	1.0%	
21	ギザミ	○		16	0.9%	
21	カニ			16	0.9%	
23	カレイ	○		15	0.8%	
24	アサリ	○		14	0.8%	
25	ノドグロ		×	13	0.7%	
26	ゲンチョウ			12	0.7%	
27	サザエ			11	0.6%	
27	不明			11	0.6%	
27	サーモン		×	11	0.6%	
31	ホゴ	○		10	0.6%	
31	スズキ	○		10	0.6%	
31	ネブト			10	0.6%	

31	コイワシ			10	0.6%	
31	ウナギ		×	10	0.6%	
35	アカニシ			9	0.5%	
35	白身魚			9	0.5%	
35	アナゴとタコ	○		9	0.5%	
35	ブリ・ハマチ・ヤズ			9	0.5%	ブリ 6、ハマチ 2、ヤズ 1
35	アンコウ		×	9	0.5%	
45	マグロ		×	9	0.5%	
41	サワラ			8	0.4%	
41	アワビ		×	8	0.4%	
43	タモリ			7	0.4%	
44	サヨリ			6	0.3%	
44	ジャコ			6	0.3%	
46	チヌ	○		5	0.3%	
46	貝類			5	0.3%	
46	ウニ			5	0.3%	
49	ママカリ			4	0.2%	
49	旬の魚			4	0.2%	
51	アイナメ			3	0.2%	
51	イワシ			3	0.2%	
51	青魚			3	0.2%	
51	小魚			3	0.2%	
51	アユ		×	3	0.2%	
51	サバ		×	3	0.2%	
51	サンマ		×	3	0.2%	
51	広島サーモン		×	3	0.2%	
51	無効		×	3	0.2%	
60	トリガイ			2	0.1%	
60	ズルゴチ			2	0.1%	
60	イサキ			2	0.1%	
60	コチ			2	0.1%	
60	イセエビ		×	2	0.1%	
60	クエ		×	2	0.1%	
60	ホタテ		×	2	0.1%	
60	カツオ		×	2	0.1%	
68	グチ			1	0.1%	

68	コノシロ			1	0.1%	
68	ハゼ			1	0.1%	
68	エイ			1	0.1%	
68	イイダコ			1	0.1%	
68	ホウボウ			1	0.1%	
68	イカナゴ			1	0.1%	
68	アサリとアコウ	○		1	0.1%	
68	アマダイ		×	1	0.1%	
68	イクラ		×	1	0.1%	
68	オマールエビ		×	1	0.1%	
68	カンパチ		×	1	0.1%	
68	キャビア		×	1	0.1%	
68	キンメダイ		×	1	0.1%	
68	クジラ		×	1	0.1%	
68	サクラエビ		×	1	0.1%	
68	ホタルイカ		×	1	0.1%	
68	マハタ		×	1	0.1%	
68	ワカサギ		×	1	0.1%	

指定なし：魚種の指定がなく回答。 例) 刺身、海鮮丼、漁師飯など

不明：特定店舗の料理名で、魚種が不明。 例) ○○定食、△△コースなど

無効：魚料理でない回答。 例) ステーキなど

- ・1位は「アコウ」(237票、13.1%)であった。尾道といえば「アコウ」というイメージが広く定着していることが示唆される。
- ・「尾道季節の魚20選」はすべてランクインし、合計1310票で72%を占めた。
- ・「旬の魚」(3票)という回答もあった。
- ・「カキ」(35票)は尾道での漁獲は多くないが、広島県の特産であることから20選以外での最上位となったと思われる。
- ・「広島サーモン」(3票)や「フォアグラハギ」(1票)のようにブランドを指定した回答もあった。
(ただし、「広島サーモン」は尾道の地魚でない)
- ・「ノドグロ」(13票)、「サーモン」(11票)、「ウナギ」(10票)など尾道では漁獲されない魚の回答も約5%あった。

魚種別人気料理

上位（得票率5%以上）6魚種について、「食べたい料理」をまとめた。

指定なし：魚種ごとの回答。

「アコウ」

料理	票	%
指定なし	86	36.4
煮つけ	67	28.4
刺身	63	26.7
酒蒸し	3	1.3
ブイヤベース	2	0.8
塩焼き	2	0.8
カルパッチョ	2	0.8
釜飯	1	0.4
マリネ	1	0.4
ポワレ	1	0.4
フランス料理	1	0.4
フライ	1	0.4
鍋	1	0.4
トマト煮	1	0.4
天ぷら	1	0.4
こぶ締め	1	0.4
唐揚げ	1	0.4
洋風料理	1	0.4

「タコ」

料理	票	%
指定なし	43	25.0
カルパッチョ	35	20.3
刺身	25	14.5
天ぷら	19	11.0
タコ飯	13	7.6
パスタ	7	4.1
唐揚げ	6	3.5
しゃぶしゃぶ	5	2.9
アヒージョ	3	1.7
煮もの	3	1.7
アラビアータ	2	1.2
天丼	2	1.2
マリネ	2	1.2
アンチョビ料理	1	0.6
サラダ	1	0.6
酢の物	1	0.6
タコ焼き	1	0.6
ピザ	1	0.6
フライ	1	0.6
わけぎ料理	1	0.6

「タイ」

料理	票	%
カルパッチョ	40	23.3
指定なし	38	22.1
刺身	19	11.0
タイ飯	17	9.9
タイ茶漬け	9	5.2
塩焼き	8	4.7
アクアパッツァ	6	3.5
煮つけ	6	3.5
ポワレ	5	2.9
かぶと煮	4	2.3
塩釜焼き	3	1.7
アラ煮	2	1.2
そうめん	2	1.2
アヒージョ	1	0.6
潮汁	1	0.6
お吸い物	1	0.6
かぶと汁	1	0.6
グリル	1	0.6
茶碗蒸し	1	0.6
パスタ	1	0.6
不明	1	0.6
フライ	1	0.6
マリネ	1	0.6
みそ汁	1	0.6
蒸し焼き	1	0.6
ムニエル	1	0.6

「オコゼ」

料理	票	%
唐揚げ	70	45.5
指定なし	53	34.4
刺身	20	13.0
しゃぶしゃぶ	3	1.9
煮つけ	2	1.3
カルパッチョ	1	0.6
コース	1	0.6
天ぷら	1	0.6
パン粉焼き	1	0.6
みそ汁	1	0.6
焼き魚	1	0.6

「アナゴ」

料理	票	%
指定なし	44	27.3
アナゴ飯	30	18.6
寿司	19	11.8
天ぷら	19	11.8
刺身	18	11.2
白焼き	12	7.5
しゃぶしゃぶ	3	1.9
ピザ	3	1.9
焼きアナゴ	3	1.9
照り焼き	2	1.2
パスタ	2	1.2
リゾット	2	1.2
炙り	1	0.6
かば焼き	1	0.6
煮つけ	1	0.6
パエリア	1	0.6

「指定なし」

料理	票	%
刺身	16	14.7
パスタ	11	10.1
煮つけ	10	9.2
アクアパッツァ	8	7.3
寿司	8	7.3
天ぷら	8	7.3
カルパッチョ	6	5.5
指定なし	4	3.7
唐揚げ	3	2.8
アヒージョ	2	1.8
ちらし寿司	2	1.8
巻き寿司	2	1.8
パエリア	2	1.8
ピザ	2	1.8
ブイヤベース	2	1.8
ほうろく焼き	2	1.8
マリネ	2	1.8
蒸しもの	2	1.8
キッシュ	1	0.9
こぶ締め	1	0.9
サラダ	1	0.9
シーフードミックス	1	0.9
塩漬け(カラスミ)	1	0.9
シュウマイ	1	0.9
スープ	1	0.9
茶碗蒸し	1	0.9
土瓶蒸し	1	0.9
生のもの	1	0.9
ビスク	1	0.9
ポワレ	1	0.9
焼き魚	1	0.9
ラーメン	1	0.9
リゾット	1	0.9
漁師飯	1	0.9
釜めし	1	0.9

ご意見

お店に対する意見

- ・おいしかったです。
- ・店員さんの気配りがよく食事を楽しむことができました。
- ・料理も宿の雰囲気もとてもよかったです。また是非ゆっくり訪れたいです。
- ・お皿も季節感ある使い方、盛り付けも good !
- ・コロナに負けずがんばってください。
- ・どの料理も味わい深くて気持ちよく頂きました。また季節を変えて来させてもらいたいです。

希望／提案

- ・子供が食べやすい魚料理があるとうれしいです。
- ・地元の新鮮な魚で家庭では作らないような美しそうなメニューをおねがいします。
- ・デベラの料理を食べてみたい。
- ・いろいろな魚の刺身を食べ比べてみたい。
- ・若者が食べやすい安価なものや、食べやすいもの、インスタ映えする見た目が華やかなものを作ってはどうか。

イベント／地魚の店

- ・(また／定期的に) 開催してください。
- ・地元の魚料理を今後も応援したいです
- ・尾道らしい企画でこれからも続けてほしいです。
- ・どんどん地魚エール祭りの認定店を増やしてほしい。
- ・(特定の店舗) を認定店にしてほしい。
- ・地魚の料理を出す店が増えると良い。
- ・市場(スーパー) に地魚を多く並べて欲しい。
- ・調理法やいろんな情報が知りたいです。

地魚について

- ・季節の魚料理をその時期にいただくのが最高です。尾道の魚料理は誰にでも喜ばれます。最高のおもてなしと思います。
- ・毎月尾道に来るので地魚料理を食べるのが楽しみです。
- ・魚は瀬戸内に限る！と友達がよく言います。
- ・タイ、タコ、イカ、ハマチ、カキがあったが全部尾道の地魚ですか？

クーポン利用について

クーポン券発行枚数：1622 枚（※）

クーポン券利用枚数：1059 枚

クーポン利用率　　：65%

※アンケート回答者数（1646 人）との差異（24 件）は住所、氏名が未記入のため生じた。

店舗別応募件数とクーポン使用枚数のまとめ

店舗 No.	応募件数 (A) (8/1~31)	クーポン使用枚数 (10/1~31)	レポート	
			件数 (B)	率 (B/A)
1	247	115	59	24%
2	177	20	17	10%
3	126	60	32	25%
4	88	55	31	35%
5	86	46	36	42%
6	86	29	21	24%
7	83	56	29	35%
8	81	52	20	25%
9	71	36	19	27%
10	65	37	31	48%
11	63	9	9	14%
12	50	38	25	50%
13	49	87	9	18%
14	47	14	12	26%
15	40	62	24	60%
16	36	0	0	0%
17	35	30	4	11%
18	35	35	23	66%
19	27	9	9	33%
20	23	31	16	70%
21	22	82	8	36%
22	17	4	3	18%
23	14	16	1	7%
24	11	16	5	45%
25	11	5	0	0%

26	10	0	0	0%
27	10	29	8	80%
28	10	22	5	50%
29	10	4	0	0%
30	10	4	0	0%
31	5	21	2	40%
32	1	5	0	0%
33	0	13	0	-
34	0	2	0	-
35	0	0	0	-
36	—	15	0	-
	1646	1044	458	28%

・リピートとは、同一人物が「クーポン応募時」と「クーポン使用时」において、利用した店舗が同じことを意味する。

・リピート率 (%) = $\text{リピート} / \text{クーポン応募件数} \times 100$

- ・応募件数の最も多い店舗では 247 件の応募があった。
- ・クーポン使用者のうち、28%が応募した店舗へ再来店しクーポンを使用している。
- ・リピート率の高い店舗は No27 (80%)、No20 (70%)、No18 (66%) などであった。これらの店舗ではいずれも、応募件数よりもクーポン使用枚数の方が多かった。